

REGULAMIN PROMOCJI „Black Friday w CH 3 Stawy”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej ”Black Friday w CH 3 Stawy”.
2. **Organizatorem Akcji Promocyjnej** jest Justyna Suduł, jednoosobowy przedsiębiorca działający pod firmą KAREVA Justyna Suduł, 87-100 Toruń, ul. Forteczna 13, NIP: 956-219-54-04 (zwana dalej: „**Organizatorem**”), działająca na zlecenie 3 Stawy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-549) przy ul. Pięknej 18, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000521713, NIP 527-27-19-340, REGON 147395958.

§ 2 Definicje

1. „**Akcja Promocyjna**” - publiczna sprzedaż konsumencka premiowa, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania Akcji Promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
2. „**Okres trwania Akcji Promocyjnej**” – Black Friday
3. „**Okres sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej**” – okres trwający w dniu 24 listopada 2023 roku w godzinach 11:00-19:00.
4. „**Centrum Handlowe**” – Centrum Handlowe 3 Stawy, znajdujące się przy ul. Pułaskiego 60, w Katowicach.

„**Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej**” - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany dowodem zakupu, tj. **paragonem lub fakturą VAT (wystawionymi na osobę fizyczną)** (zwanym dalej „**Dowodem Zakupu**”), dokonany w sklepach lub punktach usługowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego (z odjęciem wartości ewentualnego zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z grami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart подарunkowych) o wartości **najmniej 50,00 zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto.

Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej musi być dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającym do udziału w Akcji Promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji Dowodu Zakupu w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej. Wartość Dowodów Zakupu nie sumuje się. Zarejestrowany Dowód Zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 50,00 zł daje podstawę do odbioru jednej Nagrody gwarantowanej, o której mowa w zgodzie z § 5 pkt. 1 ppkt. i Regulaminu.

5. „**Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej**” – oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, czynne w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. „**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**” – nagroda lub odpowiednio nagrody, o których mowa w § 5 Regulaminu.
7. „**Uczestnik Akcji promocyjnej**” lub łącznie „**Uczestnicy Akcji Promocyjnej**” – osoba lub odpowiednio osoby spełniające kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji Promocyjnej.
8. „**Osoba Najbliższa**” – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
9. „**Regulamin**” – niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej.

§ 3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2023 roku, poz. 1601, z późn.am.) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji Promocyjnej na jakiegokolwiek innej podstawie, ani ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnięcia, świadczeniem usług technicznych etc., ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,

- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym na jakiegokolwiek innej podstawie, ani ich Osoby Najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.

§ 4 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w § 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, a następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji z Dowodem Zakupu i zarejestrować taki swój Dowód Zakupu.
2. Po zarejestrowaniu Dowodu Zakupu zgodnie z postanowieniami pkt. 1 powyżej oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę i zaakceptowaniu oświadczenia Uczestnika Akcji Promocyjnej o zapoznaniu się z Regulaminem i wyrażeniu zgody na niezbędne przetwarzanie jego danych osobowych, Dowód Zakupu otrzymuje pieczętą i jest wykluczony z ponownej rejestracji.
3. Jeśli do tego momentu liczba takich Nagród nie uległa już wyczerpaniu, Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, po prawidłowej rejestracji Dowodu Zakupu zgodnie z postanowieniami pkt. 1 powyżej, przysługuje prawo do odebrania **Nagrody gwarantowanej**, o której mowa w § 5 pkt. 1 ppkt. i) Regulaminu.
4. Po prawidłowej rejestracji Dowodu Zakupu zgodnie z postanowieniami pkt. 1 powyżej, niezależnie od prawa do odebrania Nagrody gwarantowanej, o której mowa w § 5 pkt. 1 ppkt. i) Regulaminu, Uczestnik Akcji Promocyjnej uzyska szansę odebrania odpowiednich z następujących **Nagród dodatkowych**:
 - a. **karty podarunkowej o wartości 100 złotych** (słownie: sto złotych). Powyższa karta podarunkowa przyznawana jest co godzinę zegarową tym 2 (dwóm) Uczestnikom Akcji Promocyjnej, którzy w mijającej godzinie zegarowej zarejestrowali Dowody Zakupu na najwyższą kwotę (w przypadku większej ilości zgłoszeń o tej samej wartości o przyznaniu tej Nagrody decyduje kolejność rejestracji Dowodów Zakupu),
 - b. **karty podarunkowej o wartości 50 złotych** (słownie: pięćdziesiąt złotych). Powyższa karta podarunkowa przyznawana jest co godzinę tym 5 (pięciu) kolejnym Uczestnikom Akcji Promocyjnej, którzy – nie licząc tych 2 (dwóch) Uczestników Akcji Promocyjnej, o których mowa w ppkt. a powyżej - w mijającej godzinie zegarowej zarejestrowali Dowody Zakupu na kolejne najwyższe kwoty (w przypadku większej ilości zgłoszeń o tej samej wartości o przyznaniu tej Nagrody również decyduje kolejność rejestracji Dowodów Zakupu),

- c. **karty podarunkowej o wartości 1000 złotych** (słownie: jeden tysiąc złotych). Powyższa karta podarunkowa przyznana będzie temu Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, który zarejestrował Dowód Zakupu na najwyższą kwotę (w przypadku większej ilości zgłoszeń o tej samej wartości o przyznaniu tej Nagrody również decyduje kolejność rejestracji Dowodu Zakupu).
5. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma możliwość wzięcia w niej udziału dowolną ilość razy, jednak po odejściu od Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej proces rejestracji każdego kolejnego Dowodu Zakupu odbywa się na nowo i wartość noworejestrowanych Dowodów Zakupu nie sumuje się z wartością Dowodów Zakupu zarejestrowanych wcześniej. Sumuje się jednak wartość tych Dowodów Zakupu, które rejestrowane są przez danego Uczestnika Akcji Promocyjnej w tym samym momencie.
 6. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować Dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej do momentu odebrania ewentualnej Nagrody/Nagród. W razie zaginięcia lub zniszczenia Dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
 7. Ewentualny zwrot przez Uczestnika Akcji Promocyjnej towaru objętego nagrodzonym wcześniej Dowodem Zakupu jest równoznaczny z obowiązkiem zwrócenia odebranej Nagrody/Nagród. W Okresie trwania Akcji Promocyjnej Nagroda/Nagrody powinny zostać zwrócone do Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, a w późniejszym terminie do biura dyrekcji Centrum Handlowego.
 8. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

§ 5 Nagrody w ramach Akcji Promocyjnej

1. W ramach akcji Promocyjnej Organizator przewiduje przyznanie łącznie 207 (dwieście siedem) nagród, a mianowicie:
 - i. **150 (sto pięćdziesiąt)** nagród gwarantowanych w postaci kubka z dedykowaną grafiką o wartości 50 złotych (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto każdy,
 - ii. **40 (czterdzieści)** kart podarunkowych do wykorzystania na zakupy w Centrum Handlowym o wartości 50 złotych (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto każda,
 - iii. **16 (szesnaście)** kart podarunkowych do wykorzystania na zakupy w Centrum Handlowym o wartości 100 złotych (słownie: sto złotych) brutto każda,
2. **1 (jedna)** karta podarunkowa o wartości 1000 złotych (słownie: jeden tysiąc złotych) brutto. O ewentualnym przyznaniu mu Nagrody innej, niż Nagroda gwarantowana, o której mowa w pkt. 1 ppkt. i powyżej, dany Uczestnik Akcji Promocyjnej poinformowany zostanie jeszcze w tym samym dniu drogą telefoniczną na numer telefonu wskazany w

czasie rejestracji Dowodu Zakupu. Nagrody nie odebrane w dniu 24 listopada 2023 roku pozostają własnością Organizatora.

3. Nagrody gwarantowane, o których mowa w pkt. 1 ppkt. i powyżej, są wydawane do wyczerpania ich puli.
4. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
5. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
6. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
7. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.
8. Po wyczerpaniu puli Nagród gwarantowanych, o których mowa w pkt. 1 ppkt. i powyżej, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do ich otrzymania nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

§ 7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub bezpośrednio w biurze Organizatora pod adresem: KAREVA Justyna Suduł, 87-100 Toruń, ul. Forteczna, w terminie 7 (siedmiu) dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz jego numer telefonu kontaktowego,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o

podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania Dowodów Zakupu, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej lub dokonywania zwrotu zakupionych produktów), po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w § 4 pkt. 1 Regulaminu.
5. Organizator nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Akcją Promocyjną jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnik Akcji Promocyjnej może w każdym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych. Wycofanie zgody oznacza rezygnację z udziału w Akcji Promocyjnej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody, przed jej cofnięciem. Jednakże, w przypadku gdy Uczestnik Akcji Promocyjnej otrzymał Nagrodę Organizator będzie uprawniony do przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
4. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez czas trwania Akcji Promocyjnej oraz przez 5 (słownie: pięć) lat od jej zakończenia. Ponadto, w przypadku udzielenia przez Uczestnika Akcji Promocyjnej odrębnej zgody Organizator będzie uprawniony do wykorzystywania zgromadzonych danych osobowych do marketingu usług własnych – ofert i wydarzeń organizowanych w Centrum Handlowym. W takim przypadku, dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody przez osobę, której dane dotyczą.

5. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych, z których Organizator korzysta w związku z prowadzeniem Akcji Promocyjnej, tj. w szczególności Zarządcy Centrum Handlowego, firmie marketingowej i ochroniarskiej, kancelariom prawnym i podatkowym, firmom kurierskim i pocztowym.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej w związku z Akcją Promocyjną nie obejmuje automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
7. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej nie są przekazywane do państw trzecich (poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
8. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnik Akcji Promocyjnej może także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych lub żądać ich przeniesienia. Uprawnienia te Uczestnik może realizować kontaktując się z Organizatorem pod adresem: 87-100 Toruń, ul. Forteczna 13. Ponadto, Uczestnik Akcji Promocyjnej może wnieść skargę do organu nadzoru (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z obowiązującymi przepisami.