

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) zastosowanie znajduje do konkursu, który zostanie przeprowadzony w dniach od 14.09.2023r. do 28.09.2023r. w serwisie społecznościowym Instagram, dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: www.instagram.com/3stawy_centrumhandlowe/ przez Organizatora wskazanego w ust. 2 poniżej (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Grupa PRC Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Chłodnej 2, 40-311 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach, Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000756630, NIP 954-279-87-14, REGON 381754838, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs jest przeprowadzany przez Organizatora na zlecenie 3 Stawy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 18, 00-549 Warszawa, NIP 5272719340 (dalej: „**3 Stawy**”), jako właściciela Centrum Handlowego 3 Stawy (dalej: „**Centrum Handlowe**”) i jest organizowany w serwisie społecznościowym Instagram – dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: www.instagram.com/3stawy_centrumhandlowe/ (dalej: „**Profil Centrum Handlowego**”).
4. Profil Centrum Handlowego prowadzony jest na podstawie regulaminu serwisu Instagram (URL: <https://www.facebook.com/help/instagram/581066165581870>).
5. Organizator informuje, że Konkurs nie są w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.instagram.com> (dalej: „**Instagram**”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość przeprowadzenia Konkursu.
6. „Instagram” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram LLC.
7. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi w znaczeniu zdefiniowanym w § 6 poniżej i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlegać przepisom prawa polskiego.
9. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

§ 2

UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”, a wszyscy oni łącznie „**Uczestnicy**”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące wymagania:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;

d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Instagramie (dalej: „**Profil Uczestnika**”), zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (URL: <https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/581066165581870>);

e) spełni wszystkie warunki, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i Administratora, pracownicy 3 Stawy, właściciele i pracownicy lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum Handlowego, ani członkowie ich rodzin. Na potrzeby Konkursu przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

CZAS TRWANIA I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs rozpocznie się w dniu **14.09.2023** r. o godz. 9:00. Od tego momentu Uczestnicy będą mieli możliwość wykonania Zadania Konkursowego (w znaczeniu zdefiniowanym w § 4 ust. 1 poniżej).
2. Zadanie Konkursowe należy wykonać najpóźniej do dnia **28.09.2023** r. do godz. 23:59.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **29.09.2023** r. do godz. 23:59.
4. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) wykonanie Zadania Konkursowego;
 - b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
 - c) udzielenie zgód, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
5. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko jeden raz.
6. Wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie wizerunku – własnego i/lub dzieci, których jest rodzicem lub prawnym opiekunem, ewentualnie uwiecznionego w jego Poście/Relacji (w znaczeniu zdefiniowanym w § 4 ust. 1 poniżej). Podobnie publikując Post/Relację Uczestnik oświadcza (potwierdza), że jest wyłącznym twórcą tego Posta/Relacji i że Uczestnikowi przysługują do niego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Post/Relacja nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolny od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania z Posta/Relacji na polach eksploatacji wymienionych w ust. 8 poniżej. Publikując Post/Relację Uczestnik godzi się również i oświadcza, że Post/Relacja będzie zamieszczone w sieci Internet bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu, to jest w związku z organizacją Konkursu i poinformowaniem o jego rozstrzygnięciu.
7. Uczestnik godzi się również i oświadcza, że wyraża zgodę na zamieszczanie zgłoszonego przez siebie do Konkursu Posta/Relacji w serwisie Instagram bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu to jest w związku z organizacją Konkursu i poinformowaniem o jego rozstrzygnięciu.
8. Publikując Post/Relację Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (w znaczeniu zdefiniowanym w § 5 ust. 4 poniżej), w zamian za tę Nagrodę, przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego Posta/Relacji. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Posta/Relacji, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką

cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Posta/Relacji w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Posta/Relacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata podpisanym przy czynności odbioru Nagrody. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Posta/Relacji, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Posta/Relacji do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Laureatowi Nagrody na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Posta/Relacji na każdym odrębnym polu eksploatacji.

9. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej, wyrażnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Posta/Relacji albo uniemożliwienia dostępu do Posta/Relacji (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Instagram):
 - a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o jego bezprawnym charakterze;
 - b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera on treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika lub jakiegokolwiek osoby trzecie, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego, 3 Stawy, Administratora lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
 - c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tego Uczestnika, którego działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu Instagram, w szczególności Uczestnika, który:
 - a) podejmuje działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagram;
 - b) podejmuje działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) tworzy fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - d) nie spełnia któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.
11. W sytuacjach, o których mowa w ustępach 9 i 10, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika o usunięciu jego Posta/Relacji albo uniemożliwieniu dostępu do takiego Posta/Relacji (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Instagram) za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Instagram, wraz ze stosownym uzasadnieniem.

§4

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie Konkursowe”) polegać będzie na:

- a) samodzielnym zrobieniu przez Uczestnika relacji z aktualnej oferty placówek handlowych zlokalizowanych w Centrum Handlowym (dalej: „**Post/Rolki**”, a wszystkie one łącznie „**Posty/Rolki**”);
 - b) opublikowanie powyższego Posta/Rolki na Profilu Uczestnika;
 - c) oznaczenie opublikowanego w powyższy sposób Posta/Rolki Profilem Centrum Handlowego.
2. Po zweryfikowaniu zgodności Posta/Rolki z postanowieniami Regulaminu, Organizator – w przypadku pozytywnej weryfikacji - zaakceptuje Post/Rolki umożliwiając jego pojawienie się również na Profilu Centrum Handlowego.

§5

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODA

1. Spośród Postów/Rolki opublikowanych zgodnie z § 4 powyżej, wyznaczone przez Organizatora jury konkursowe wybierze jeden Post/Rolkę, którego autor (Uczestnik, który je opublikował) zostanie zwycięzcą Konkursu (dalej: „**Laureat**”). Wybór Laureata zostanie dokonany najpóźniej w dniu **29.09.2023** r.
2. Podstawą wyboru zwycięskiego Posta/Rolki będzie kreatywność, pomysłowość oraz zaangażowanie ich autora. Jury konkursowe zastrzega sobie prawo wyboru według własnego, subiektywnego uznania.
3. Niezależnie od decyzji komisji konkursowej, o której mowa w ust. 1 powyżej, w czasie trwania Konkursu wszystkie Posty/Rolki opublikowane zgodnie z § 4 podlegać będą niewiążącym ocenom użytkowników serwisu Instagram, którzy poprzez funkcjonalność „serce” lub dodany komentarz będą mogli oddawać swoje głosy na Posty/Relacje, które w ich ocenie są najbardziej kreatywne i pomysłowe.
4. Nagrodą dla Laureata jest karta podarunkowa na zakupy w placówkach handlowych na terenie Centrum Handlowego o wartość 2.500 zł (słownie złotych: dwa tysiące pięćset) (dalej: „**Nagroda**”).
5. Niezależnie od Nagrody Laureat uprawniony będzie do dodatkowej nagrody pieniężnej o równowartości należnego od Nagrody zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przy czym taka dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Laureatowi lecz zostanie przeznaczona na odprowadzenie podatku przez Organizatora.
6. O wyborze Laureata wszyscy Uczestnicy powiadomieni zostaną poprzez odpowiednie oznaczenie Profilu Uczestnika, który został Laureatem.
7. Niezależnie od postanowień ust. 6 powyżej, Organizator niezwłocznie skontaktuje się z Laureatem przesyłając mu – w wykorzystaniem odpowiedniej funkcjonalności serwisu Instagram – prywatną wiadomość z informacją o wygranej oraz terminie odbioru Nagrody w Centrum Handlowym.
8. Laureat zobowiązany będzie do odbioru Nagrody w sposób i terminie wskazanym mu przez Organizatora w wiadomości, o której mowa w ust. 7 powyżej. Odbiór Nagrody odbędzie się za pokwitowaniem. Odbierając Nagrodę Laureat może zostać zobowiązany do podpisania oświadczeń, o którym mowa w § 3 ust. 8 powyżej.

§ 6

DANE OSOBOWE

W związku z koniecznością przetwarzania danych osobowych Uczestników Organizator informuje i oświadcza się, że Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu zbieranych na potrzeby organizacji konkursu jest Organizator, tj. Grupa PRC Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Chłodnej 2; wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach, Wydział Gospodarczy pod numerem: KRS 0000756630, NIP: 954-279-87-14, REGON: 381754838 zaś pozyskane dane osobowe przetwarzane będą na zasadach wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie

ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Organizator dochowa należytej staranności w celu zebrania minimalnej ilości danych, niezbędnej do prawidłowego zrealizowania Konkursu (w tym przechowywania, archiwizacji, rozstrzygnięcia wygranych, postępowania reklamacyjnego).

Wszelkie dane osobowe podawane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora Danych w celu realizacji Konkursu oraz rozliczenia podatku dochodowego od nagród w Konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotowi zarządzającemu centrum oraz innym podmiotom udzielającym wsparcia Administratorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, jak też udostępnione podmiotom, o których mowa w klauzuli zgody. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu lub do dnia odwołania zgody na przetwarzanie danych, wyrażonej na poszczególny cel.

Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

Niezależnie od powyższego odrębnym Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu są 3 Stawy, będące założycielem i administratorem Profilu Centrum Handlowego. Klauzula informacyjna dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych na Profilu Centrum handlowego przez 3 Stawy stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego 3 Stawy (<http://3stawy.pl/>).
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Załącznik 1 do regulaminu - **klauzula informacyjna dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych na Profilu Centrum handlowego przez 3 Stawy**

Klauzula informacyjna w zakresie przetwarzania danych osobowych w związku z prowadzeniem profilu przez 3 Stawy Sp. z o.o. na portalu społecznościowym Instagram na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych), tzw. RODO.

1. Administrator danych

Administratorem danych osób korzystających z profilu Centrum Handlowego 3 Stawy na Instagramie („Profil”) jest 3 Stawy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”).

2. Dane kontaktowe

Możesz się z nami skontaktować na adres: 3 Stawy Sp. z o.o., ul. Pułaskiego 60, 40-028 Katowice.

3. Kategorie osób, których dane są przetwarzane oraz zakres przetwarzanych danych

a) Administrator przetwarza dane osób, które:

- i. dokonały subskrypcji Profilu poprzez kliknięcie ikony "Obserwuj",
- ii. opublikowały swój komentarz pod postem na Instagramie,
- iii. wskazały polubienie, oznaczyły Administratora lub inną reakcję na post lub komentarz na Profilu,
- iv. skontaktowały się z nami poprzez wysłanie wiadomości,
- v. udostępniły innym użytkownikom post z naszego Profilu,
- vi. są obecne na filmach, zdjęciach bezpośrednio znajdujących się na Instagramie.

b) Administrator przetwarza następujące rodzaje danych osobowych:

- i. identyfikator konta (zazwyczaj zawierający imię i nazwisko lub nick);
- ii. zdjęcie profilowe;
- iii. inne zdjęcia lub filmy (które również mogą przedstawiać wizerunek);
- iv. treść komentarzy.
- v. dane statystyczne, dotyczące osób odwiedzających konta gromadzone dzięki plikom cookies.

4. Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania

Twoje dane będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu:

- administrowania i zarządzania Profilem Administratora, w tym także udzielania odpowiedzi na zamieszczane przez Ciebie posty i komentarze, oraz nadzoru nad treściami publikowanymi przez użytkowników;

- prowadzeniu statystyk (poprzez analizę danych na temat aktywności użytkowników konta)
- udzielania odpowiedzi na zapytania kierowane do Administratora poprzez wiadomości prywatne;
- w przypadku wszelkich konkursów w celu ich odpowiedniego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia;
- realizacji innych prawnie uzasadnionych interesów Administratora, za które Administrator uznaje w szczególności możliwość dochodzenia i obrony roszczeń, zapobieganie oszustwom i przestępstwom gospodarczym czy zapewnienie bezpieczeństwa środowiska teleinformatycznego.

Ponadto informujemy, że administrator aplikacji Instagram, jako dostawca narzędzi związanych z profilem jest podmiotem współodpowiedzialnym za przetwarzanie danych osób korzystających z aplikacji, który może przetwarzać ich dane we własnych celach oparciu o inne podstawy prawne. W szczególności administrator aplikacji Instagram w oparciu o własne postanowienia i regulaminy może gromadzić i przetwarzać informacje zawarte w plikach cookies osób odwiedzających profil.

W oparciu o tak zebrane dane mogą być przez administratora aplikacji Instagram tworzone anonimowe zestawienia i statystyki (np. dotyczące liczby, czy profilu odwiedzających Profil Administratora), które mogą być udostępniane Administratorowi, jako prowadzącemu Profil.

5. Odbiorcy danych

Dostęp do Twoich danych mogą mieć:

- a) upoważnieni pracownicy Administratora, podwykonawcy oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (m.in. usługi IT i wsparcia technicznego), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki;
- b) inni użytkownicy portalu Instagram (z uwagi na fakt, iż informacje o osobach obserwujących konta, o polubieniach, a także treści komentarzy, posty i inne informacje dostarczane przez Ciebie są jawne);
- c) organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
- d) właściciel portalu społecznościowego Instagram na zasadach dostępnych pod adresem <https://help.instagram.com/519522125107875>

6. Okres przechowywania danych

Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora przez okres niezbędny do realizacji wskazanych wyżej celów przetwarzania, w szczególności przez czas funkcjonowania Profilu lub okres w jakim jesteś aktywnym użytkownikiem profilu lub do czasu zgłoszenia przez Ciebie sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

Dane zawarte w postach lub komentarzach mogą być przetwarzane do momentu ich usunięcia. Jeśli nie jesteś w stanie usunąć określonego komentarza możesz zwrócić się o to z prośbą do nas.

Zawsze możesz zrezygnować z „obserwowania” Profilu Administratora, możesz także zgłosić swój sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych w tych celach.

Niezależnie od przechowywania danych przez Administratora własne okresy przechowywania danych może stosować administrator aplikacji Instagram.

7. Prawa osoby, której dane dotyczą

Masz prawo dostępu do Twoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu, posiadasz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych.

Posiadasz również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem danych.

Administrator może zrealizować Twoje uprawnienia w zakresie, w jakim posiada takie techniczne możliwości (np. poprzez usunięcie na Twój wniosek komentarza lub posta zawierającego dane osobowe).

Niezależnie od kontaktu z Administratorem w sprawie przetwarzania Twoich danych za pośrednictwem aplikacji Instagram możesz kontaktować się także z administratorem portalu Facebook.

8. Informacje o źródle danych

Państwa dane osobowe Administrator uzyskuje z portalu Instagram, Państwa publicznego profilu oraz wpisów na koncie.

9. Informacja o wymogu podania danych

Podanie danych w ramach korzystania z Profilu jest dobrowolne. Brak podania danych może uniemożliwić korzystanie z niektórych funkcjonalności (takich jak możliwość zamieszczenia komentarzy).