

REGULAMIN sprzedaży promocyjnej „Obrysuj i wygraj” CH 3 Stawy Katowice

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Obrysuj i wygraj” (dalej: „**Promocja**”) w ramach której organizowana jest gra, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu.
2. Promocja przeprowadzona zostanie w Centrum Handlowy 3 Stawy mieszczącym się przy ul. Gen. Kazimierza Pułaskiego 60, 40-028 Katowice (dalej: „**Centrum Handlowe**”).
3. Organizatorem Promocji jest Very Well sp. z o.o., ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, numer KRS 0000821911, NIP: 6751721890, (dalej „**Organizator**”).
4. Promocja rozpocznie się w dniu 25-08-2023 roku o godzinie 11:00 i potrwa do dnia 26-08-2023 roku do godziny 19:00 lub skończy się po wyczerpaniu puli nagród przewidzianych w grze zgodnie z Częścią IV Regulaminu.
5. Punkt obsługi promocji czynny będzie w dniach 25-26.08.2023 r. w godzinach 11:00-19:00.
6. We wskazanym w pkt 5 powyżej terminie można dokonać zakupów w Centrum Handlowym, zgłosić paragon do Punktu Obsługi Promocji oraz w przypadku spełnienia warunków Regulaminu, przystąpić do gry w ramach Promocji.
7. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także CH 3 Stawy, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.
6. Sprzedaż towarów w Centrum Handlowym uprawniających do wzięcia udziału w Promocji prowadzona jest w terminie wskazanym w Części I pkt 5 Regulaminu. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum Handlowym i zachowają oryginalny paragon fiskalny (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów, papierosów elektronicznych, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 09.11.1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych), kart/doładowań typu pre-paid, produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych lub zakupu usług (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki typu: gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, transakcje związane ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych). Dowodem zakupu jest paragon fiskalny (w oryginale) stanowiący dowód ostatecznego nabycia towaru/usługi w Centrum Handlowym (dalej: „**Dowód zakupu**”).

7. W przypadku Dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do uczestniczenia w Promocji będzie kwota z Dowodu zakupu, pomniejszona o wartość wyłączonego z Promocji towaru/zakupu.
8. **Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która łącznie:**
 - a. spełnia warunki uczestnictwa opisane w pkt 1-3 powyżej,
 - b. dokona w ciągu jednego dnia zakupu towaru/towarów lub usług (z zastrzeżeniem pkt 6 powyżej) w punktach handlowych zlokalizowanych w Centrum Handlowym za kwotę co najmniej 100,00 złotych brutto na maksymalnie dwóch Dowodach zakupu oraz
 - c. stawia się w dniu dokonania zakupu w Punkcie Obsługi Promocji, gdzie hostessa opieczętuje Dowód zakupu spełniający warunki Regulaminu. (dalej: „**Uczestnik**”).
9. Kwota wartości zakupu uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji i zagrania w grze wynosi co najmniej 100,00 złotych brutto lub jej wielokrotność zgodnie z regułą opisaną w tabeli znajdującej się w Części III pkt 5 poniżej.
W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 100,00 zł brutto, na maksymalnie 2 Dowodach zakupu, Uczestnikowi przysługuje więcej prób dających możliwość wygrania nagrody według zasad określonych w Regulaminie i reguł opisanych w tabeli znajdującej się w części trzeciej pkt. 5 niniejszego Regulaminu, maksymalnie 3 prób.
10. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu fiskalnego, przydzielenie kuponów dających możliwość wygrania nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu fiskalnego, nie dłużej jednak niż do zakończenia Promocji.
11. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu fiskalnego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY GRY

1. Uczestnik w grze ma możliwość sprawdzenia swoich umiejętności, pamięci i koncentracji.
2. Gra polega na obrysowaniu konturów grafiki, która pojawi się w aplikacji na stanowisku w Punkcie Obsługi Promocji. Uczestnik ma 10 sekund na zapamiętanie udostępnionej w aplikacji grafiki, która po tym czasie znika. Zadanie Uczestnika polega na jak najlepszym obrysowaniu zewnętrznych krawędzi grafiki w aplikacji. Uczestnik ma 15 sekund na odwzorowanie grafiki.
3. Obrysowanie musi nastąpić jednym ruchem, bez odrywania palca od ekranu. Obrysowanie musi skończyć się w tym samym miejscu na ekranie, w którym zostało rozpoczęte (zamknąć kształt). Niezamknięcie kształtu jest traktowane jako przerwanie gry. Wówczas aplikacja przyznaje 0 %.
4. Po 15 sekundach aplikacja weryfikuje zgodność grafiki z rysunkiem Uczestnika. W przypadku osiągnięcia wyniku uprawniającego Uczestnika do odbioru nagrody, Uczestnik celem jej odbioru dokonuje rejestracji w osobnej bazodanowej aplikacji w Punkcie Odbioru Nagród. Nagrody przyznawane są według zasad opisanych w Części IV.
5. Zasady przyznawania kuponów uprawniających do wzięcia udziału w grze oraz nagród.

Wartość zakupów [PLN]	Liczba prób w odrysowywaniu
100,00 – 199,99	1
200,00 – 299,99	2
powyżej 300,00	3

6. W Promocji można wziąć udział dowolną ilość razy, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji, z tym zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik w danym dniu może wygrać w grze maksymalnie 1 (jedną) nagrodę, co uzasadnia konieczność dokonania rejestracji w aplikacji.

Część IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagroda przysługuje każdemu uczestnikowi, który osiągnie w grze na totemie multimedialnym lub kiosku mobilnym minimum 60 Procent zgodności.
2. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 190 (sto dziewięćdziesiąt nagród). Liczba poszczególnych nagród dostępnych każdego dnia Promocji jest ograniczona i została opisana w tabeli poniżej. W przypadku

niewyczerpania ilości nagród przeznaczonych na określony dzień, nagrody te przechodzą na następny dzień Promocji.

Rodzaj nagrody	25.08.2023	26.08.2023
Karta przedpłacona o wartości 50 zł	95	95

Przykład: aplikacja udostępnia grafikę, która to grafika znika po 10 sekundach, Uczestnik obrysuje zewnętrzne kontury grafiki osiągając 60% zgodności swojego rysunku konturów grafiki z grafiką udostępnioną w aplikacji, Uczestnik otrzymuje informację, że przysługuje mu prawo do odbioru nagrody, dokonuje rejestracji, podaje swoje dane osobowe oraz wybiera kartę podarunkową do jednego ze sklepów zlokalizowanych w Centrum Handlowym spośród udostępnionych w aplikacji do wyboru kart.

3. Data ważności kart podarunkowych jest różna i zależy od wystawcy danej karty podarunkowej.
4. Po wyczerpaniu puli nagród danego dnia, określonej w pkt 2 powyżej, rozpoczęcie gry będzie niemożliwe do końca tego dnia. W takim przypadku kolejnego dnia będą akceptowane Dowody zakupu z dnia poprzedniego.
5. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 2, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
6. Wydanie nagrody poprzedzone jest dokonaniem rejestracji Uczestnika w aplikacji. Rejestracja następuje poprzez podanie po osiągnięciu wyniku uprawniającego do odbioru nagrody danych w postaci podstawowych danych identyfikujących Uczestnika takich jak imię i nazwisko. W przypadku jeżeli Uczestnik już brał udział w grze i dokonał rejestracji, nie dokonuje ponownej rejestracji tylko podaje dane umożliwiające jego identyfikację spośród danych podanych procesie rejestracji.
7. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji.
8. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji organizatora.
9. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
10. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń. Odbiór nagrody należy potwierdzić w Punkcie Obsługi Promocji podpisując protokół wyświetlony w aplikacji.

Część VI. REKLAMACJE

Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w zakresie przebiegu Promocji w terminie do dnia 11.09.2023 r. (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamację można złożyć w formie wiadomości e-mail na adres: biuro@verywell.pl z dopiskiem „Obrysowywanie w 3 Stawy– reklamacja” lub w formie tradycyjnej przesyłką rejestrowaną na adres: Very Well sp. z o.o. ul. Centralna 63 31-586 Kraków z dopiskiem „Obrysowywanie w 3 Stawy – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz treść żądania. Organizator powoła trzyosobową komisję, która będzie rozpatrywać reklamacje. Komisja rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora). Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane są zwykłą większością głosów i nie przysługuje od nich ponowne odwołanie się do Komisji.

Część VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w stacjonarnym Punkcie Obsługi Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.

4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 4, tak jak za własne działania i zaniechania.

Organizator