

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO

pod nazwą: „*Pszczola i Przyjaciele*”

§1. Postanowienia ogólne

- a) Nazwa konkursu – Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: „Pszczola i Przyjaciele”
- b) Organizator konkursu - Organizatorem Konkursu jest firma KAREVA Justyna Suduł, 87-100 Toruń, ul. Forteczna 13, NIP: 956-219-54-04 (zwanym dalej: Organizatorem), działająca na zlecenie Centrum Handlowego 3 Stawy w Katowicach, którego właścicielem jest 3 Stawy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-549) przy ul. Pięknej 18, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000521713, NIP 527-27-19-340, REGON 147395958.
- c) Miejsce konkursu i okres trwania konkursu – Konkurs przeprowadzony zostanie hybrydowo: online za pośrednictwem platformy społecznościowej Facebook na oficjalnym profilu CH 3 Stawy (<https://www.facebook.com/3Stawy>) oraz offline na terenie CH 3 Stawy w dniach 3-8.06.2024r.
- d) Uczestnicy konkursu - W konkursie może wziąć udział maksymalnie 10 katowickich placówek publicznych (szkół podstawowych i przedszkoli), które jako pierwsze - spośród placówek wybranych przez Organizatora - odpowiedzą na Zaproszenie do udziału w konkursie wysłane przez Organizatora drogą mailową (z zastrzeżeniem, że maksymalna liczba uczestników Konkursu to 10 placówek, a ostateczny termin zgłoszeń upływa w poniedziałek, 20.05.2024, o godz. 11:00).
- e) W konkursie nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§2. Zasady Konkursu:

- a) Zadaniem uczestników Konkursu jest ozdobienie dowolną techniką plastyczną i dowolnymi materiałami kartonowego ula.
- b) Kartonowe ule (po 1 sztuce dla każdej placówki) zostaną dostarczone do wybranych przedszkoli oraz szkół podstawowych w dniach 22-24.05.2024 roku. Dokładny termin dostarczenia ula zostanie potwierdzony z placówką telefonicznie.
- c) Materiały plastyczne potrzebne do ozdobienia uli uczestnicy organizują we własnym zakresie oraz według własnego uznania.
- d) Wykonane prace zostaną odebrane z placówek biorących udział w konkursie w dniu 3.06.2024 oraz pozostaną wystawione na wystawie prac konkursowych w Centrum Handlowym 3 Stawy do dnia 8.06.2024 r. Orientacyjna godzina odbioru ula zostanie potwierdzona z każdą placówką telefonicznie. Ule wydane/dostarczone po terminie nie będą brane pod uwagę.
- e) W dniach 3-8.06.2024r. odbędzie się wystawa ozdobionych uli w CH 3 Stawy w Katowicach, przy ul. Gen. Kazimierza Pułaskiego 60.

f) W dniu 3.06.2024 r. zostaną wykonane zdjęcia prac oraz udostępnione na profilu Facebook Centrum Handlowego 3 Stawy w dedykowanym poście konkursowym/albumie zdjęć, jednocześnie rozpoczynając głosowanie internetowe na najładniejszą pracę.

g) Zwycięski ul wyłoniony zostanie w drodze głosowania internetowego oraz oceny Komisji Konkursowej.

h) Głosowanie internetowe

- Głosowanie przeprowadzone zostanie za pośrednictwem platformy społecznościowej Facebook na oficjalnym profilu CH 3 Stawy (<https://www.facebook.com/3Stawy>).
- Głosowanie odbywać się będzie za pomocą przycisków/reakcji „Lubię to”/„Super” oraz komentarzy z uzasadnieniem „Dlaczego głosujesz na ten ul?” umieszczonych przez użytkowników Facebooka bezpośrednio pod zdjęciami uli, opublikowanymi na oficjalnym profilu CH 3 Stawy.
- Ważne głosy dotyczą przycisków/reakcji „Lubię to”/„Super” oraz komentarzy zamieszczonych wyłącznie pod zdjęciami opublikowanymi na oficjalnym profilu CH 3 Stawy. Reakcje „Lubię to”/„Super” oraz komentarze pozostawione na innym profilu niż CH 3 Stawy nie będą brane pod uwagę podczas liczenia głosów.
- Punktowanie aktywności w głosowaniu internetowym:
 - 1 przycisk/reakcja „Lubię to”/„Super” = 1 głos;
 - 1 komentarz = 2 głosy.
- Głosowanie internetowe trwać będzie w dniach 3-8.06.2024 (08.06 do godz. 23:59).
- Głosy uzyskane w głosowaniu internetowym ważone będą w następujący sposób:
 - 1 miejsce w głosowaniu internetowym (ul z najwyższą ilością głosów) - 100 pkt
 - 2 miejsce w głosowaniu internetowym - 90 pkt
 - 3 miejsce w głosowaniu internetowym - 80 pkt
 - 4 miejsce w głosowaniu internetowym - 70 pkt
 - 5 miejsce w głosowaniu internetowym - 60 pkt
 - 6 miejsce w głosowaniu internetowym - 50 pkt
 - 7 miejsce w głosowaniu internetowym - 40 pkt
 - 8 miejsce w głosowaniu internetowym - 30 pkt
 - 9 miejsce w głosowaniu internetowym - 20 pkt
 - 10 miejsce w głosowaniu internetowym (ul z najmniejszą ilością głosów) - 10 pkt
- Punkty zdobyte w głosowaniu internetowym stanowić będą 49% wartości wszystkich punktów.

i) Ocena Komisji Konkursowej

- W celu wyłonienia zwycięskiego ula powołana zostanie specjalna Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora oraz przedstawicieli CH 3 Stawy.
- Komisja Konkursowa będzie oceniać ule według następujących kryteriów: estetyka, spójność, dbałość o szczegóły, pomysłowość, wykorzystane materiały.
- Każdy z członków Komisji Konkursowej oceni każdy ul w skali od 1 do 10 w każdej kategorii.
- Oceny Komisji Konkursowej ważone będą w następujący sposób:

1 miejsce w ocenie Komisji Konkursowej (ul z najwyższą oceną) - 100 pkt

2 miejsce w ocenie Komisji Konkursowej - 90 pkt

3 miejsce w ocenie Komisji Konkursowej - 80 pkt

4 miejsce w ocenie Komisji Konkursowej - 70 pkt

5 miejsce w ocenie Komisji Konkursowej - 60 pkt

6 miejsce w ocenie Komisji Konkursowej - 50 pkt

7 miejsce w ocenie Komisji Konkursowej - 40 pkt

8 miejsce w ocenie Komisji Konkursowej - 30 pkt

9 miejsce w ocenie Komisji Konkursowej - 20 pkt

10 miejsce w ocenie Komisji Konkursowej (ul z najniższą oceną)- 10 pkt

- Punkty zdobyte w ocenie Komisji Konkursowej stanowią będą 51% wartości wszystkich punktów.

j) O ostatecznym wyniku stanowić będzie suma punktów uzyskanych w głosowaniu internetowym oraz punktów uzyskanych w ocenie Komisji Konkursowej.

k) Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 10.06.2024 na profilu Facebook CH 3 Stawy.

l) W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

§3. Nagrody

- a) Nagrodę Główną w Konkursie stanowi Voucher o wartości 2000 zł brutto na zakup sadzonek roślin miododajnych do wykorzystania w sklepie ogrodniczym/hurtowni ogrodniczej wskazanym/wskazanej przez Organizatora. Voucher obejmuje zakup roślin miododajnych oraz ich transport do zwycięskiej placówki. Szczegóły realizacji nagrody zostaną ustalone indywidualnie z laureatem.
- b) Nagrodę specjalną w postaci ekskluzywnego, lokalnego znaku turystycznego tj. figurki Beboka katowickiego dla szkoły, która zajmie 1 miejsce w konkursie. Figurka zostanie zaprojektowana przez artystę dla zwycięskiej szkoły. Bebok wysokości 20 cm zostanie dostarczony i zamontowany po 13.10.2024r. w dniu wyznaczonym przez szkołę.

c) Ewentualne niejasności w zakresie ilości głosów i Laureata rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.

c) Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;

d) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby;

e) Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę, ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;

f) Nie ma możliwości zakupu Nagród.

§4. Postanowienia końcowe

a) Organizator konkursu zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób, co ogłoszenie samego regulaminu.

b) Organizator konkursu ma prawo do odwołania konkursu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się konkursu, uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji.

c) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.